

Encontro Interdisciplinar

Observatório de Sustentabilidade para a Vida

2º Edição

Relatório de produtos de comunicação

Apoio

Movimento Nacional ODS Santa Catarina · PROEXT-PG Programa de Extensão da Educação Superior na Pós-Graduação · Ministério da Educação · Governo do Brasil do lado do povo brasileiro · CAPES · CNPq

Realização

Observatório de Sustentabilidade · Mestrado e Doutorado · 60 anos · univille

Para a 2º Edição do Encontro Interdisciplinar do Observatório de Sustentabilidade para a Vida, foram desenvolvidos diversos materiais de comunicação com o propósito de promover e qualificar a divulgação do evento.

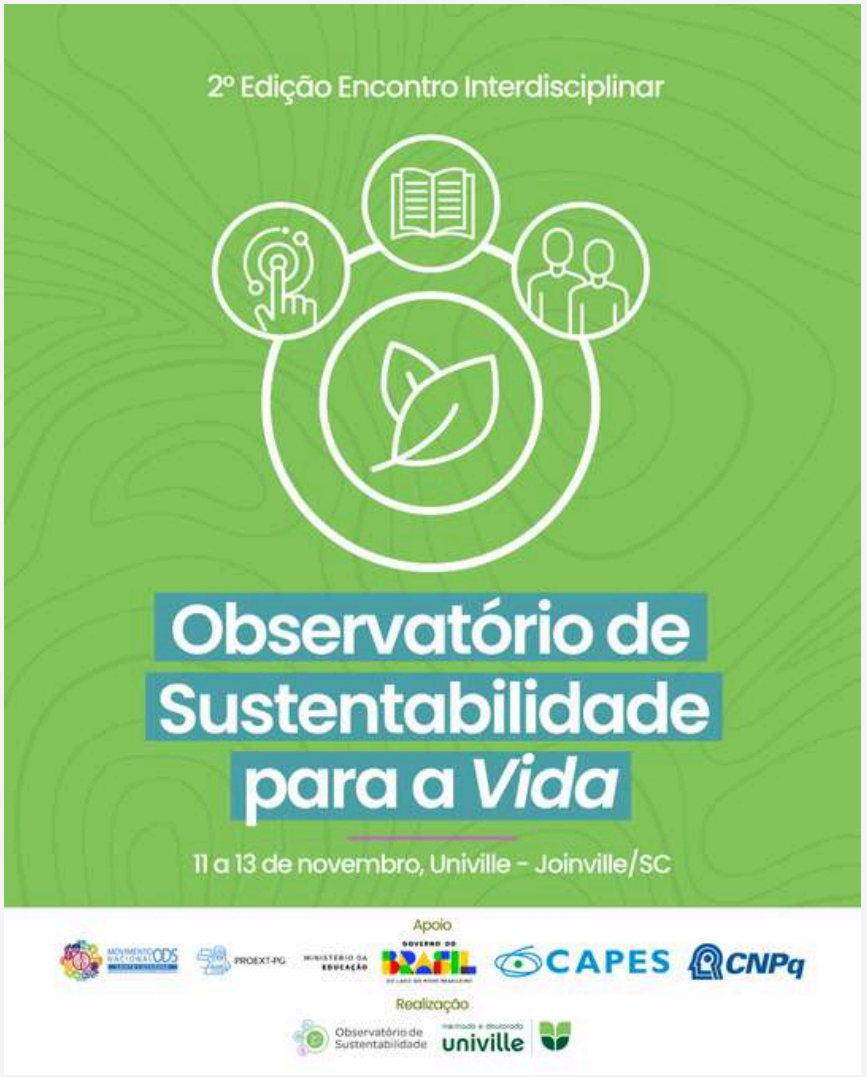
A produção abrangeu peças para plataformas digitais, guiadas por estratégias de visibilidade, consolidação da identidade visual institucional e ampliação do alcance junto aos diversos públicos de interesse. Esses materiais reforçaram a interdisciplinaridade como cerne do Observatório, evidenciando, por meio de vídeos e colaborações com os PPGs, a pluralidade de perspectivas sobre a sustentabilidade em cada programa.

Equipe técnica:
Jorge Felipe Henríquez Chamorro
Lucia Iara Bandeira
Suyanne Kayne Timbauva

gov.br
Documento assinado digitalmente
MARLI TERESINHA EVERLING
Data: 28/01/2026 17:52:31-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

Profa. Dra. Marli T. Everling
Coordenadora Adjunta do Observatório de Sustentabilidade
da Univille

Identidade Visual



#af4c0f #660b7a

#af4c0f #660b7a

Poppins
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Site Oficial do evento

Para a divulgação do evento, desenvolveu-se um site oficial que reúne as principais informações referentes às palestras, ao Observatório, às dúvidas frequentes e às edições anteriores. O portal também disponibiliza o Dossiê e o Manifesto produzidos com base na edição anterior do evento, contribuindo para a consolidação e a transparência das ações realizadas.



clique para conferir

Redes Sociais

Foram elaborados 11 postagens e carrosséis com suas respectivas legendas para a divulgação do evento, palestrantes e atividades. Todas as publicações foram adaptadas também para o formato de Story.









































Redes Sociais

Foram captados e editados 24 vídeos no total. Dentre eles, destacam-se:

- 11 vídeos com os palestrantes convidados do evento;
- 08 vídeos com bolsistas do Observatório;
- 03 vídeos com orientadores do Observatório;
- 02 vídeos gerais, sobre a oficina criativa e resumo do evento.

A produção audiovisual envolveu todas as etapas de pré-produção, captação e pós-produção, garantindo qualidade técnica e coerência visual com a identidade institucional do evento.



Redes Sociais

Durante a realização do evento, contou-se com uma equipe responsável pela cobertura em tempo real nos Stories, registrando os principais momentos e interações.









Fotos

O evento contou com o registro fotográfico oficial, realizado com o objetivo de documentar as ações desenvolvidas, apoiar a divulgação institucional e compor o acervo de memória do projeto.







Impressos

Para a execução da ação de conscientização e de estímulo ao uso de copos retornáveis, foram elaborados materiais gráficos informativos, incluindo cartazes destinados à sensibilização do público-alvo.





Resultados

Conteúdos Publicados

24 Reels
11 Post e Carrosséis
64 Stories

Visualizações

114.662

Contas alcançadas

22.975

Novos Seguidores

+ 126

Interações

5.281

Curtidas - 2.764
Comentários - 289
Salvamentos - 247
Compartilhamentos - 651
Repost - 184



Encontro Interdisciplinar

Observatório de Sustentabilidade para a Vida

2º Edição

Relatório de produtos de comunicação