

COMUNICA SC

QUE COMUNICAÇÃO É ESSA?

RELATÓRIO - PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO

15 - 18 SET

COMUNICA SC

Para a 4ª Edição do Congresso de Comunicação de Santa Catarina (COMUNICASC), foram desenvolvidos diversos materiais de comunicação com o propósito de promover e qualificar a divulgação do evento.
A produção contemplou peças destinadas à circulação em plataformas digitais, orientadas por estratégias de visibilidade, consolidação da identidade visual institucional e ampliação do alcance junto aos diferentes públicos de interesse. Tais materiais contribuíram para reforçar a presença do congresso no ecossistema comunicacional, favorecendo a difusão de suas atividades, temáticas e objetivos acadêmicos.

Equipe técnica:
Anne Elizabeth Silva Marques
Jorge Felipe Henríquez Chamorro
Lucia Iara Bandeira

COMUNICA SC

IDENTIDADE VISUAL



#af4c0f
#660b7a
#ef7820
#851aed
#ffbd59
#8c6db1

Anton

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Codec Pro

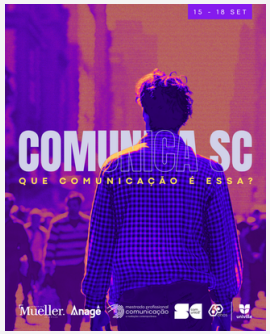
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

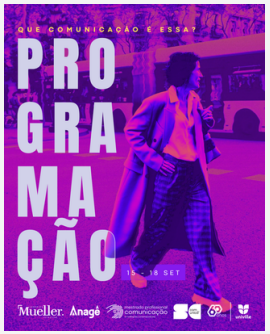
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

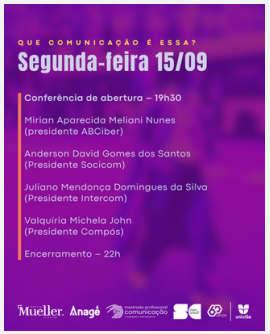
COMUNICA SC

REDES SOCIAIS

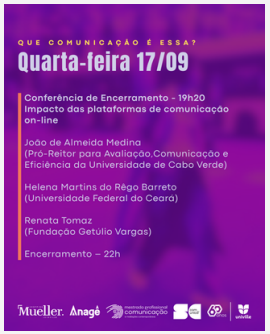
Foram elaborados 14 conteúdos para publicação no Instagram, incluindo a produção das respectivas legendas.





























REDES SOCIAIS

Foram captados e editados 11 vídeos no total. Dentre eles, destacam-se:

- 06 vídeos com os palestrantes convidados do evento, sendo: Valquíria John, Renata Tomaz, João de Almeida Medina, Helena Martins, Mirian Meliani e Anderson Santos;
- 03 vídeos com discentes do PPGCOM, a saber: Lucia Bandeira, Gabriele Gonçalo e Anne Elizabeth;
- 01 vídeo com a docente do PPGCOM, Prof.ª Dra. Alena Marmo;
- 01 vídeo de retrospectiva da edição anterior, produzido com o intuito de resgatar os principais momentos do evento passado e reforçar sua continuidade.

A produção audiovisual envolveu todas as etapas de pré-produção, captação e pós-produção, garantindo qualidade técnica e coerência visual com a identidade institucional do evento.



REDES SOCIAIS

Foram desenvolvidos **14** modelos de peças para publicação nos Stories do Instagram. Além disso, durante a realização do evento, contou-se com uma equipe responsável pela cobertura em tempo real nos Stories, registrando os principais momentos e interações.









OUTROS MATERIAIS

Para o evento, também foram desenvolvidos os seguintes materiais de apoio e divulgação:

- Modelo de apresentação em PowerPoint destinado aos congressistas;
- Estampa para sacola de brindes, alinhada à identidade visual do evento;
- Arte para o backdrop utilizado no espaço de circulação e registros fotográficos;
- Cartaz oficial de divulgação do evento;
- Arte para Crachá;
- Arte para certificado;







COMUNICA SC

RESULTADOS

Visualizações
63.263

Contas alcançadas
23.901

Novos Seguidores
+50

Interações
2.067

Curtidas - 1.473
Comentários - 125
Salvamentos - 83
Compartilhamentos - 359
Repost - 27

Conteúdo Publicado
11 Reels
07 Post
14 Stories

Conteúdo Colaborativo
8 - Perfis internos (professores, estudantes, studio, áreas Univille)
12 - Perfis externos (convidados, instituições e programas que representam)


COMUNICA SC
QUE COMUNICAÇÃO É ESSA?
15 - 18 SET